

„Business meets Hanse Sail“ geht in die 6. Auflage

Wirtschaftstreff als Spiegelbild eines Standorts mit gewachsener Bedeutung und Attraktivität

Rostock, 7. August 2009: Vom 6.-9. August 2009 steht Rostock traditionell im Rampenlicht, wenn an diesem Wochenende in der Hansestadt das maritime Großereignis auf dem Programm steht. Die 19. Hanse Sail wird auch in diesem Jahr wieder mehrere hunderttausende Besucher an die Kaikanten im Stadthafen und in Warnemünde treiben, die das Spektakel auf und abseits des Wassers mitverfolgen. Zwar noch nicht mit ganz so viel Tradition, jedoch als mittlerweile fest etabliert gilt der Wirtschaftstreff „Business meets Hanse Sail“ am Rande der Hanse Sail. Seit 2004 organisiert die Wirtschaftsförderung der Hansestadt, Rostock Business diesen Event, bei dem auch in diesem Jahr vor allem durch die Kooperation mit der Landeswirtschaftsförderung Invest in MV mehr als 400 Entscheider aus Wirtschaft, Politik und Wissenschaft erwartet werden.

Das Programm „Business meets Hanse Sail“ ist wieder einmal Visitenkarte einer Region mit hoher Attraktivität, die viele Unternehmer bereits überzeugt und begeistert hat. Der gemeinsame Empfang mit dem Oberbürgermeister der Hansestadt Rostock in der Halle 207 am Freitag, der Sail-Brunch in der Yachthafenresidenz Hohe Düne am Samstag und ein Segeltörn am Abend bringen lokal agierende Persönlichkeiten mit den Gästen zusammen. Renommierete Unternehmer wie prominente Politiker haben sich den Termin Anfang August in ihrem Terminkalender fest notiert. Ministerpräsident Erwin Sellering, Wirtschaftsminister des Landes MV Jürgen Seidel, Thomas Richterich (Vorstandsvorsitzender der Nordex AG), Stefan Thiele (Sprecher der Geschäftsführung EnBW Erneuerbare Energien GmbH), Dr.-Ing. E. h. Martin Herrenknecht (Gründer und Geschäftsführer der Herrenknecht AG) sowie Markus Marschall (Bereichsvorstand Diehl Aerosystems Holding GmbH) haben ihr Kommen angekündigt.

Das erfolgreiche Format unterstreicht die wachsende Bedeutung des Nordostens Deutschlands und gilt als Aushängeschild für das Bundesland an der Ostsee. Gerade die Windenergiebranche ist in den letzten Jahren hier im Aufwind und erfreut sich bei Investoren immer größerer Beliebtheit. „Mit Business meets Hanse Sail wurde in den letzten sechs Jahren eine Plattform geschaffen, die erheblich zur Attraktivität des Standorts Rostock beigetragen hat und durch die zahlreiche Investoren zur Ansiedlung bewogen wurden“ erklärt Oberbürgermeister Roland Methling.

„Rostock ist der wirtschaftliche Leuchtturm in Mecklenburg-Vorpommern. Es ist für das gesamte Land wichtig, dass der Standort Rostock wirtschaftlich prosperiert und auf die Region ausstrahlt“, sagte Wirtschaftsminister Jürgen Seidel. „Business meets Hanse Sail“ ist ein Instrument des Standortmarketing, das sowohl für die Stadt als auch für Mecklenburg-Vorpommern immer wichtiger wird. Unternehmen und Politik schauen hier im maritimen Rahmen gemeinsam über den Tellerrand.“

Das Event „Business meets Hanse Sail“ ist nur möglich durch die Unterstützung starker Partner. Neben der Landeswirtschaftsförderung „Invest in MV“ und der Projektgruppe Landesmarketing „MV tut gut“ engagieren sich zunehmend auch lokale Unternehmen. Rostock Business wirbt gemeinsam mit ihnen durch diese Veranstaltung für Rostock mit einer starken Marke und einem unvergleichlichen Aushängeschild.

Weitere Informationen

Matthias Fromm,

Leiter Marketing/PR, Rostock Business

Telefon +49 (381) 37 7 19 - 22

Telefax +49 (381) 37 7 19 - 19

E-Mail fromm@rostock-business.de

Stefanie Hoerenz

PR/Öffentlichkeitsarbeit, Invest in MV

Telefon +49 (385) 59 2 25 - 36

Telefax +49 (385) 59 2 25 - 22

E-Mail: hoerenz@invest-in-mv.de