

Agrarmarketing Mecklenburg-Vorpommern e.V.

Feldstr. 2 – 18182 Bentwisch - Rostock

PRESSEINFORMATION

Gemeinschaftsstand auf weltgrößter Ernährungsfachmesse Agrarmarketing Mecklenburg-Vorpommern bietet Dach für Aussteller des Landes

In keiner anderen Branche gibt es so viele Innovationen und neue Trends. Zur diesjährigen Anuga in Köln werden vom 10. bis 14. Oktober wiederum ca. 6.000 Aussteller aus rund 100 Ländern in 11 Hallen erwartet. Etwa 160.000 Fachbesucher haben ihr Kommen angekündigt.

Unter dem Dach des Agrarmarketing Mecklenburg-Vorpommern e.V. (AMV) stellen auch auf der diesjährigen weltgrößten Ernährungsfachmesse Anuga Unternehmen des Landes ihre Produkte aus.

Aussteller auf dem Gemeinschaftsstand Mecklenburg-Vorpommern Halle 10.2, Stand D 41 / D 49:

Schwaaner Fischwaren GmbH
Mecklenburger Kartoffelveredlung GmbH
Pfanni GmbH & Co. OHG Stavenhagen
Konservenfabrik Zachow GmbH & Co. KG
Veltenhof Vertriebs GmbH
Zentrum für Lebensmitteltechnologie GmbH
Invest in MV GmbH

Neben der Kundenpflege als Hauptausstellungsargument sehen die Aussteller mit Erwartungen neuen Kontakten entgegen. Sie haben eine Vielzahl neuer Produkte im Gepäck.

In diesem Jahr präsentiert die Mecklenburger Kartoffelveredlung GmbH eine Reihe neuer Artikel. Unter den Überschriften „Mecklenburger Küche“ - „SÜSSER GENUSS“, „BIO“ und „GOURMET“ - sind Innovationen sowie Variationen bekannter Produkte entwickelt worden. Im Mittelpunkt der Neuproduktvorstellungen stehen die „Süßen“ Knödelvariationen. Nachdem man diese Idee bereits vor einiger Zeit vorgestellt hat, gibt es mit den Aprikosenknödeln, Erdbeerknödeln, Vanilleknödeln mit Apfel und Sultaninen sowie Schokoknödeln künftig ein kleines Sortiment, welches im Mischkarton oder sortiertem Display das Aktionsgeschäft bereichert. Die Knödel werden zusammen mit Soßenpulver „Vanille“ in der Faltschachtel angeboten. Eine leckere Innovation, die als Dessert, Leckerei zum Kaffee oder als „süße“ Mahlzeit ganz neue Kundengruppen anspricht.

Rückfragen bitte an:

Agrarmarketing Mecklenburg-Vorpommern e.V.
Jarste Weuffen

Telefon: 0381 – 252 38 71 / Telefax: 0381 – 252 38 72
info@mv-ernaehrung.de / www.mv-ernaehrung.de

Erstmals werden auch Produkte in „Bio“-Ausstattung vorgestellt, wobei diese Artikel nicht im Fokus stehen werden. Weitaus größere Bedeutung haben die Ideen von „Mecklenburger Küche - GOURMET“. Neue Produktideen, unter anderem Pürees mit besonderen Zutaten, wie Kürbis, Karotte oder Bärlauch oder neue Knödelvariationen werden vorgestellt. „Die Anuga bietet eine perfekte Plattform, um den Kunden neue Ideen zu präsentieren, man erhält sofort Reaktionen, die viel über die Potentiale von neuen Konzepten erkennen lassen.“, verrät Reinhard Lemke, Hauptgeschäftsführer. Ob die vielen Ideen auch umgesetzt werden, zeigt sich nach Abschluss und Auswertung der Messe.

Neu im Sortiment der Konservenfabrik Zachow sind die Produkte Schlachtekraut und Festtagsrotkohl. Diese Artikel sind verzehrfertig und werden nur erwärmt. Durch ihre milde Säure, der würzig-aromatischen und leicht schmalzigen Konsistenz hat der Kunde ein besonderes Geschmackserlebnis.

Rechtzeitig zur Anuga hat die Schwaaner Fischwaren GmbH mit „Kulinara“ eine komplette Linie aus der Taufe gehoben. Den Auftakt geben zwei Thunfischsalate in den Geschmacksrichtungen Texas und Asia. Bei Asia finden sich an der Seite des edlen Fisches vor allem viele junge Bambussprossen wieder. Texas hingegen steht für Gemüsevielfalt mit Möhren, Erbsen und Mais. Wenn es um den Fisch selbst geht, dann setzen die Schwaaner zunehmend auf eine nachhaltige Fischerei entsprechend der MSC-Zertifizierung und liegen damit voll im Trend.

Die Landeswirtschaftsfördergesellschaft Invest in Mecklenburg-Vorpommern GmbH wird sich in diesem Jahr erstmals auf dem Gemeinschaftsstand des Agrarmarketing Mecklenburg-Vorpommern e.V. präsentieren. „Über diesen Schulterschluss freuen sich sowohl Michael Sturm, Geschäftsführer der Invest in MV, und Jarste Weuffen, Geschäftsführerin des AMV. In diesem Jahr besteht zum ersten Mal die Möglichkeit, die Firmenvertreter und mögliche Investoren zum AMV-Gemeinschaftsstand einzuladen. Hierzu wurde zusammen mit der Wirtschaftsfördergesellschaft Vorpommern eine entsprechende Marketingmaßnahme entwickelt. Durch intensive Recherche wurden Firmen identifiziert, die für eine Unternehmensansiedlung in Mecklenburg-Vorpommern und damit auch für die Mitglieder des AMV besonders interessant sind, wie zum Beispiel Zulieferer, Rohstofflieferanten und Veredler. Diese Firmen wurden in einem Mailing im Vorfeld angeschrieben und zu einem Gesprächstermin und einem Stand-Event eingeladen.

Um die theoretischen Ausführungen zum Thema Ernährung, die es auf der Messe zweifelsohne geben wird, etwas genussvoller zu gestalten, laden Invest in MV, die WFG Vorpommern und der AMV am Montag, 12. Oktober, zu einem kulinarischen Höhepunkt ein. Der mehrfach prämierte Gourmetkoch Stefan Frank vom Restaurant Le Croy in Greifswald und Holger Gniffke vom Zentrum für Lebensmitteltechnologie werden in der Showküche auf dem AMV-Messestand unter dem Motto „Pommern cuisine“ Variationen landestypischer Köstlichkeiten zubereiten.

Rückfragen bitte an:
Agrarmarketing Mecklenburg-Vorpommern e.V.
Jarste Weuffen
Telefon: 0381 – 252 38 71 / Telefax: 0381 – 252 38 72
info@mv-ernaehrung.de / www.mv-ernaehrung.de