

Pressemeldung

08.09.2008

High Tech made in MV auf der Husum WindEnergy

Wirtschaftsminister Seidel: Glänzende Aussichten für einheimische Unternehmen internationale Kunden zu gewinnen

Auf der Husum WindEnergy liegt in diesem Jahr ein ganz besonderes Augenmerk. Die jüngsten Entwicklungen der Branche zeigen das wachsende Interesse der Energiewirtschaft für diesen Sektor. Zahlreiche Energieriesen und Kapitalmarktfonds haben sich in die Branche eingekauft und forcieren mit ihrem monetären Engagement die Weiterentwicklung dieser Zukunftsindustrie.

„Kapitalgeber aus dem In- und Ausland haben sich an Unternehmen aus Mecklenburg-Vorpommern beteiligt oder bei lokalen Zulieferern Aufträge platziert. Sie schaffen und sichern damit Arbeitsplätze in Mecklenburg-Vorpommern“, sagte Wirtschaftsminister Jürgen Seidel. Der Gemeinschaftsstand des Landes Mecklenburg-Vorpommern zielt auf die Präsentation der vorhandenen Kompetenzen und Leistungsportfolios hiesiger Unternehmen. Insgesamt 15 Unternehmen aus Mecklenburg-Vorpommern sind auf der diesjährigen Messe vertreten. Darüber hinaus ist die Landeswirtschaftsförderung Invest in MV präsent. Es sind zahlreiche Gespräche mit potentiellen Investoren im Vorfeld der Messe organisiert worden, die gemeinsam mit dem Wirtschaftsministerium wahrgenommen werden.

Unter den Ausstellern aus Mecklenburg-Vorpommern finden sich bekannte Branchenschwergewichte wie die Nordex AG oder auch die Siemens AG. Zudem sind aber auch relativ junge Unternehmen wie beispielsweise W2Energy oder die e.n.o. energy windpower GmbH auf der Messe vertreten. Die Firma e.n.o., ursprünglich als Kapitalgeber und Betreiber von Windparks bekannt und erfolgreich, investiert derzeit in den Aufbau einer eigenen Produktionskapazität für Windenergieanlagen.

Die HUSUM WindEnergy hat sich, seit ihrer Gründung im Jahr 1989, zur weltweit führenden Messe in der internationalen Windenergiebranche entwickelt. Mehr als 700 Aussteller aus 35 Ländern haben sich für die Messe vom 9. bis 13. September angemeldet. Das sind 60 mehr als 2007. Die Veranstalter rechnen mit rund 20.000 Besuchern aus 40 Ländern. Die Ausstellungsfläche vergrößert sich in diesem Jahr um rund ein Viertel auf 33 500 Quadratmeter.

„Die Messe ist die zentrale Plattform für alle Akteure und Entscheider, um sich über Trends und Innovationen zu informieren und auszutauschen. Die Messe ist zugleich Leistungsschau für Unternehmen, um neue Kontakte und lukrative Aufträge zu generieren. Für uns ist dies eine einmalige Gelegenheit, Investoren von Mecklenburg-Vorpommern zu überzeugen.“ sagt Michael Sturm, Geschäftsführer der Invest in Mecklenburg-Vorpommern GmbH.

Für weitere Informationen:

Invest in Mecklenburg-Vorpommern GmbH
Schlossgartenallee 15
19061 Schwerin

Ulf Riedel
Senior Berater
Tel.: +49 (385) 59 2 25 - 32
E-Mail: riedel@invest-in-mv.de

Stefanie Hoerenz
PR / Öffentlichkeitsarbeit
Tel.: +49 (385) 59 2 25 - 36
E-Mail: hoerenz@invest-in-mv.de