

MEDIENINFORMATION 2009/03

Schwerin, 26. März 2009

Wirtschaftsmarketing mit persönlichem Profil – Neue Initiative „Wirtschaftsbotschafter“ gestartet

50 Persönlichkeiten werben für den Investitionsstandort MV

Mecklenburg-Vorpommern als Investitionsstandort noch attraktiver zu machen ist das Ziel der neuen Initiative „Wirtschaftsbotschafter MV“, die Wirtschaftsminister Jürgen Seidel heute zusammen mit der Landeswirtschaftsfördergesellschaft „Invest in Mecklenburg-Vorpommern“ in Schwerin startete. Im Rahmen der Auftaktveranstaltung zeichnete Seidel 50 Unternehmer und Persönlichkeiten als „Wirtschaftsbotschafter“ aus. Diese werden zukünftig ihre persönlichen Kontakte zu Entscheidern in der nationalen und internationalen Wirtschaft nutzen, um für Ansiedlungen in Mecklenburg-Vorpommern zu werben und damit zur Stärkung der hiesigen Wirtschaft beizutragen.

Mecklenburg-Vorpommern hat seit 1990 trotz schwieriger Ausgangssituation eine positive Entwicklung erlebt. Nicht zuletzt auch dank des persönlichen Einsatzes engagierter und überzeugter Fürsprecher aus der Wirtschaft, die Kontakte zu ansiedlungswilligen Unternehmen herstellten. Die Initiative „Wirtschaftsbotschafter MV“ setzt auf solche Persönlichkeiten als aktive Mittler zwischen Unternehmen und Wirtschaftsförderung, auf eine Wirtschaftswerbung mit persönlichem Profil.

„Die heute ernannten Wirtschaftsbotschafter unterstützen unsere Landeswirtschaftsfördergesellschaft als Ansiedlungsberater und bringen Mecklenburg-Vorpommern damit als attraktiven Wirtschaftsstandort bei Unternehmen direkt ins Gespräch“, sagte Seidel. Dabei gehe es insbesondere um das Herstellen und Vermitteln von aussichtsreichen Kontakten. Als Handlungsgrundlage dient den „Wirtschaftsbotschaftern“ ein entsprechender Codex, in dem die Eckpunkte der Tätigkeit als Vereinbarung formuliert und festgehalten sind und der durch eine Erklärung anerkannt wird.

„Die berufenen Freien Ansiedlungsberater der Invest in MV GmbH sind spürbarer Teil der im letzten Jahr eingeleiteten Neuausrichtung der Wirtschaftsförderungsgesellschaft unseres Landes“, so Dr. Stefan Rudolph, Aufsichtsratsvorsitzender von Invest in MV. „Wir treten nunmehr in eine neue Phase im Wirtschaftsmarketing für den Standort Mecklenburg-Vorpommern ein“, ergänzt Michael Sturm, Geschäftsführer der Invest in Mecklenburg Vorpommern GmbH.

Zu den ersten „Wirtschaftsbotschaftern“ gehören unter anderem der Vorstandsvorsitzende der Riemser Arzneimittel AG, Norbert Braun, die Geschäftsführerin des IKEA-Einrichtungshauses in Rostock, Katrin Engel, und der Aufsichtsratsvorsitzende der BioCon-Valley GmbH, Prof. Dr. Dr. h. c. (mult.) Horst Klinkmann.

Die Initiative „Wirtschaftsbotschafter MV“ richtet sich vor allem an Persönlichkeiten aus der Wirtschaft, die aus Überzeugung für die Region werben. Das Engagement als „Wirtschaftsbotschafter“ bietet zudem die Chance, neben der Region auch das eigene Unternehmen bekannter zu machen. „Das ist großartiger Einsatz für Mecklenburg-Vorpommern, ein wichtiger Beitrag zur Werbung für den Wirtschaftsstandort und damit zur Schaffung von zusätzlichen Arbeitsplätzen“, lobte Seidel das Engagement.

Invest in Mecklenburg-Vorpommern GmbH

Schlossgartenallee 15
19061 Schwerin
T +49 (0) 385 – 59 2 25 – 0
F +49 (0) 385 – 59 2 25 - 22
E info@invest-in-mv.de
www.invest-in-mv.de

Ansprechpartner:

Stefanie Hoerenz
T +49 (0) 385 – 59 2 25 - 36
E hoerenz@invest-in-mv.de